

KI IM VERTRIEBSALLTAG NOCH DIE AUSNAHME

Nur knapp ein Drittel der Vermittler nutzt KI häufig oder sehr häufig, viele nur gelegentlich oder gar nicht.

«**Wie häufig** nutzen Sie KI in Ihrem Arbeitsalltag?»

11% sehr häufig

20% häufig

30% manchmal

22% selten

17% nie

<1% keine Angabe